



Sehr geehrte *Meisterhaft*-Interessentin,  
sehr geehrter *Meisterhaft*-Interessent,

wir freuen uns über Ihr Interesse an der **Qualitätsoffensive und Imagekampagne *Meisterhaft*** und informieren Sie heute über alle wichtigen Details.

## Die *Meisterhaft*-Kampagne

ist eine Kampagne der Bauwirtschaft zur Image- und Qualitätsverbesserung, an der in Baden-Württemberg rund 400 Betriebe der Bereiche Bau und Ausbau teilnehmen.

Grundlage und Herzstück der Qualitätsoffensive *Meisterhaft* ist eine kontinuierliche Weiterbildung und somit eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung der teilnehmenden Betriebe in den Bereichen Bautechnik, Marketing, Unternehmensführung, Arbeitssicherheit und NACHHALTIGKEIT & KLIMASCHUTZ.

## Der *Meisterhaft*-Mehrwert

**Meisterhaft-Website: [www.meisterhaftbauen-bw.de](http://www.meisterhaftbauen-bw.de)**

Informationen rund um *Meisterhaft* für Kunden und Auftraggeber sind hier aufgeführt. Es wird klar hervorgehoben, welche Vorteile darin bestehen ein *meisterhaft*-qualifiziertes Unternehmen zu beauftragen und welche Merkmale dieses auszeichnet:



Ihr Unternehmen ist auf dieser Plattform gelistet mit allen wichtigen Informationen zu Ihrem Angebotsspektrum, Ihren Qualifikationen und Auszeichnungen, mit Standortangabe und aktuellen Kundenbewertungen im Überblick bei Nutzung des **Kundenbewertungsportals**.

Der ***Meisterhaft*-Shop** mit interessanten, praktischen, individuell gestaltbaren Werbemitteln unterstützt Sie rund um Ihren Unternehmensauftritt.

Und das **Bildungsangebot für *Meisterhaft*-Betriebe** sowie der regelmäßig erscheinende ***Meisterhaft*-Newsletter** runden das Spektrum an Möglichkeiten für Sie als *Meisterhaft*-Unternehmen ab, die Sie nutzen können.



## Die Meisterhaft-Voraussetzungen

Kategorie	Status	Qualifizierungsvoraussetzungen
<b>3-Sterne-</b> 	Überdurchschnittliche Leistungen in Fortbildung, Qualitätssicherung und Unternehmensführung, orientiert am Stand der Technik und den Markterfordernissen im Sinne einer nachhaltigen und ganzheitlichen Qualifikation des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ihr Unternehmen muss in der Handwerksrolle als Meisterunternehmen eingetragen und Mitglied einer Innung sein</li><li>• Jährlicher Besuch von Innungs- und/oder Verbandsveranstaltungen</li><li>• EIGENERKLÄRUNG Meisterhaft NACHHALTIGKEIT &amp; KLIMASCHUTZ</li></ul>
<b>4-Sterne-</b> 	Herausragende Leistungen in Fortbildung, Qualitätsmanagement und Unternehmensführung durch zusätzliches Engagement in den Bereichen Bautechnik, Marketing, Unternehmensführung, Arbeitssicherheit und NACHHALTIGKEIT & KLIMASCHUTZ.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfüllung der Voraussetzungen <i>Meisterhaft-Drei-Sterne</i></li><li>• Teilnahme an mind. zwei Tagesfortbildungen pro Jahr optional aus den Bereichen Bautechnik, Marketing, Unternehmensführung, Arbeitssicherheit und NACHHALTIGKEIT &amp; KLIMASCHUTZ.</li></ul>
<b>5-Sterne-</b> 	Besonders herausragende Leistungen durch eine externe Prüfung/Überwachung, Selbstverpflichtung oder Zertifizierung in den Bereichen Technik/Umwelt/Sicherheit, Unternehmensführung, NACHHALTIGKEIT & KLIMASCHUTZ im Sinne einer ganzheitlichen Qualifikation des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfüllung der Voraussetzungen <i>Meisterhaft-Vier-Sterne</i></li><li>• Externe Prüfung/Zertifizierung/Überwachung</li></ul>

Weiterbildungs- und Qualifizierungsnachweise müssen alle zwei Jahre erbracht werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der **Qualitätsoffensive und Imagekampagne Meisterhaft** und stehen für Fragen jederzeit zur Verfügung. Einen Teilnahmeantrag finden Sie als Anlage.

### Ihr **Meisterhaft-Team** der Servicegesellschaft der Bauwirtschaft

*Kerstin Peiskar und  
Ulrike Mack-Landhäußer*

[www.meisterhaftbauen-bw.de](http://www.meisterhaftbauen-bw.de)

# EIGENERKLÄRUNG zu

Meisterhaft - Nachhaltigkeit & Klimaschutz



Nachhaltigkeit im Handwerk ist nicht nur Ressourcenschonung und Klimaschutz. Nachhaltigkeitsaspekte zeigen sich sowohl in der Gestaltung der Lieferketten, der Sorge um die Mitarbeiter\*innen sowie im Engagement der Ausbildung. Für viele Handwerksbetriebe gehört nachhaltiges Handeln schon heute zum Tagesgeschäft. Das Baugewerbe übernimmt mit seinem technischen Spezialwissen eine Schlüsselfunktion beim Thema Nachhaltigkeit. Auch für die kleinen und mittelständischen Bauunternehmen sind Positionierung und Beratungskompetenz zu Nachhaltigkeitsthemen unerlässlich. Mittels der Eigenerklärung dokumentiert das Unternehmen sein Engagement für die Förderung der Nachhaltigkeit im Bauwesen und ist deshalb berechtigt, das Siegel Meisterhaft - Nachhaltiges Bauen und Klimaschutz zu führen.

## 1. Unternehmensmanagement

### 1.1 Unternehmensziele

	erledigt	in Planung	nicht relevant
Beteiligung der Belegschaft aktiv an der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Entwicklung von Zukunftsstrategien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Betrieb bildet aus. Wir streben an, jedes Jahr ungefähr der gleichen Anzahl von Menschen eine Ausbildung in unserem Betrieb anzubieten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Auswahl von Lieferfirmen sind für uns neben dem Preis auch die Regionalität der Rohstoffe oder Arbeitsmittel wichtig. Wir achten bei der Auswahl zudem auf die Zusammensetzung der jeweiligen Komponenten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Betrieb steht in regem Austausch mit Kund*innen und Auftraggebern. Wir fühlen uns den Wünschen und Interessen unserer Kund*innen verpflichtet, möchten ihnen aber auch neue und nachhaltige Produkte und Nutzungsverfahren näherbringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestandsaufnahme zur betrieblichen Nachhaltigkeit (Nachhaltigkeitsnavigator Handwerk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusammenarbeit mit Nachunternehmern, die ihrerseits auf nachhaltiges Bauen ausgerichtet sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dafür Sorge zu tragen, dass die bei der Ausführung des Auftrags ggf. beteiligte Nachunternehmen die Anforderungen ebenfalls einhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berücksichtigung von Nachhaltigkeits- und Umweltfaktoren statt rein wirtschaftlicher Ausrichtung des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zertifizierung von ein oder mehreren Bauvorhaben nach anerkannten Standards (DGNB, EMPA, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# EIGENERKLÄRUNG zu

Meisterhaft - Nachhaltiges Bauen & Klimaschutz



## 1.2 Büro

	erledigt	in Planung	nicht relevant
Nachhaltigkeitsstandards für Bürogebäude (KfW 55, KfW 40, Passivhaus, klimaneutrales oder klimapositives Gebäude)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz erneuerbarer Energien für Gebäudeheizung, -lüftung, -kühlung und -beleuchtung			
Öko-Strom, Photovoltaik, Windkraft, Solarthermie, Erdwärme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bauteilaktivierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
optimierte Tageslichtnutzung für Energieeffizienz und Aufenthaltsqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltiges Wassermanagement			
Regen- und Grauwassernutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abwasserminimierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Begrüntes Gebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Müllvermeidung und -reduzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzung energieeffizienter Geräte und Anlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzung von E-Fahrzeugen im Fuhrpark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung und Umstellung auf papierloses Büro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# EIGENERKLÄRUNG zu

Meisterhaft - Nachhaltiges Bauen & Klimaschutz



## 2. Bauprojekt

erledigt

in  
Planung

nicht  
relevant

### 2.1 Projektplanung

Lebenszyklusbetrachtung

Klimaresilienz-Berücksichtigung (Robustheit gegen Klimafolgen wie Hitze, Starkregen, Sturm)

Ausrichtung auf klimaneutrale, bestenfalls klimapositive Gebäude

Energieeinsparung in Betriebsphase

Photovoltaik, Windkraft, Solarthermie, Erdwärme

Bauteilaktivierung

optimierte Tageslichtnutzung für Energieeffizienz und Aufenthaltsqualität

Nachhaltiges Wassermanagement in Betriebsphase

Regen- und Grauwassernutzung

Abwasserminimierung

Begrüntes Gebäude

Berücksichtigung der späteren Trennbarkeit und Wiederverwertungsmöglichkeiten der Baustoffe; Eintrag eingesetzter Materialien in Materialkataster

Bauherreninformation bzgl. Nachhaltigkeitsmöglichkeiten beim Bauen

# Meisterhaft

# EIGENERKLÄRUNG zu

Meisterhaft - Nachhaltiges Bauen & Klimaschutz



	erledigt	in Planung	nicht relevant
<b>2.2 Bauorganisation</b>			
Vermeidung von Lärm, Staub und Abfall; Einhaltung von vorgeschriebenen Emissionsschutzmaßnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umwelt- und Anwohnerorientierte Logistik (möglichst kurze Fahrtzeiten und -Wege)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung für optimierte Baustellenabläufe und Materialeinsparung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2.3 Baustelle</b>			
Energie: Ressourceneinsparung und Emissionsminderung			
Einsatz von emissionsarmen Fahrzeugen und Maschinen (ggfs. Elektro-Fahrzeuge und -Geräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ressourcenschonende Beheizung der Baucontainer und Bauwagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
regelmäßige Wartung der Fahrzeugflotte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasser: Minimierter Verbrauch			
Regen- und Grauwassernutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abwasserreduzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grundwasserschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baumaterialien: Ressourcenschutz			
Einsatz von R-Beton und sonstigen Recyclingmaterialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz regionaler Baustoffe zur Verringerung der Transportwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz von Produkten mit transparenter Wertschöpfungskette zum Nachweis der ökologischen Rohstoffgewinnung und -verarbeitung sowie der Einhaltung sozialer Standards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Abriss Wiederverwertung der vorhandenen Baumaterialien sowie von Erdaushub und Bauschutt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Datum: \_\_\_\_\_ Unternehmen: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Werden auch Sie ein  
**Meisterhaft**  
Unternehmen



Meisterhafte Unternehmen  
[meisterhaftbauen-bw.de](http://meisterhaftbauen-bw.de)

Meisterhaft Bewertungsportal  
[meisterhaft-bewerten.de](http://meisterhaft-bewerten.de)

Meisterhaft Shop  
[meisterhaft-shop.de](http://meisterhaft-shop.de)



Sprechen Sie uns an!  
Ihr Meisterhaft-Team der Bauwirtschaft.



Verschaffen Sie sich  
*meisterhafte* Vorteile  
für Ihr Unternehmen!



- ✓ Imagestärkung durch nachhaltiges Bauen
- ✓ Wettbewerbsvorteil
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Mitarbeitergewinnung
- ✓ Qualifikation durch Fort- und Weiterbildung

